

Melhoria da Competitividade da Redsteel: Internalização e Evolução de Processos Operacionais, aliada ao Reforço da Capacidade de Resposta e da Oferta, de uma forma Sustentável

## Prioridade

A Redsteel através dos investimentos vai procurar dar resposta a um conjunto de necessidades identificadas internamente e que, atualmente, impedem que a empresa se situe num patamar de competitividade mais elevado. Do ponto de vista do impacto empresarial e da competitividade da empresa, estes investimentos irão permitir à empresa o reforço da capacidade de resposta, um maior valor acrescentado e um aumento do público-alvo e potenciais clientes.

Tendo por base os resultados do ano pré-projeto, no ano cruzeiro, espera-se que a empresa tenha incrementado a sua capacidade de vendas em mais de 6,52%, atinja um volume de exportações diretas de 53,02% e contrate 3 novos colaboradores, entre os quais 1 altamente qualificado, resultando numa variação de valor acrescentado por trabalhador de 52,9%.

## Investimento total

**Apoio financeiro da união europeia**

[WWW.CENTRO2030.PT](http://WWW.CENTRO2030.PT)

